



Colloque du CIBD - 4^{ème} Edition

Cascais (Lisbonne) les 02 & 03 Juin 2016

Management, Finance, Gouvernance & Rh



En Partenariat avec



Deux jours de formation pour Dirigeants

Management, Finance, Gouvernance, RH ... Aujourd'hui les entreprises sont bousculées par la modernisation des marchés et le partage d'expérience devient un facteur clé de succès.

Ce « colloque », agrémenté de transferts pédagogiques en plénière et d'échanges en ateliers sur des thématiques à la carte concernant votre quotidien de décideur, doit vous permettre d'alimenter vos réflexions pour optimiser le pilotage de votre entreprise.

Après le Maroc, la France & l'Espagne, la 4^{ème} édition de nos colloques se tiendra au Portugal, à Cascais (Lisbonne), à l'Hôtel Miragem****. Cet hôtel, implanté au coeur de la ville et en bord d'océan vous permettra, nous l'espérons, de joindre dépaysement, business et convivialité.



Au programme

Jour 1 : 02 juin

09h15 : Discours d'introduction

09h30 : Plénières

- Histoire d'une industrie du luxe, entre internationalisation et diversification - retour de stratégie - Stéphane Decayeux,
- Le financement participatif, un nouveau modèle de levée de fonds » - Philippe Gaboriau,

10h45 : Pause

11h00 : Plénière

- La Gouvernance d'entreprise, vers quel modèle aller ? - Caroline Weber,

12h30 : Déjeuner,

14h00 : Ateliers pédagogiques : des outils pour optimiser votre entreprise,

- « Comment faire de la relation clients un leitmotiv partagé par tous dans l'entreprise ? » - Anne Rabineau,
- « Comment penser autrement et acheter différemment ? » - Sébastien Bauduin,
- « Comment réaliser des gains financiers et de productivité avec la dématérialisation de documents ? » - Eric Daudin,
- « Comment réduire sa consommation d'électricité ? » - Thierry Deme,
- « Comment utiliser la PNL comme outil de développement de la performance ? » - Maxime Lefevre,
- « Comment optimiser sa politique de développement RH (séance individuelle) » - Laurent Aimon / Bernard Mallet / Guillaume Mallet / Nicolas Tertrais,
- « Le financement participatif, comment ça marche ? Puis-je l'intégrer dans ma stratégie de développement ? » - Philippe Gaboriau,

16h30 : Rencontres Business

17h30 : Quartier libre

20h30 : Dîner spécialités locales.



Au programme

Jour 2 : 03 juin

09h30 : Plénières

- « Le management, une approche sociétale et philosophique » - Jean Mathy,
- « Le bien-être au travail, quels outils, quels leviers ? une histoire vraie made in CCMO » - Christian Germain,

11h00 : Ateliers pédagogiques à la carte,

- « Comment faire du lien entre des individus aux valeurs différentes et comment les faire avancer dans le sens de l'entreprise » - Jean Mathy,
- « Le bien-être au travail, pour qui ? pour quoi ? » - Christian Germain,

13h00 : Déjeuner,

14h30 : Stratégies gagnantes :

- « Histoire de la création d'une marque réussie, Marbella Paris, entre stratégie commerciale et financière. » - Zakaria Nana,

15h15 : « le Portugal, présentation du territoire économique, des opportunités d'investissement et de partenariats » - Jacqueline Legrand,

15h45 : Echanges entres dirigeants

16h45 : Discours de clôture.



Nos intervenants en plénières

Sébastien BAUDUIN

Diplômé d'un Master à l'ISG, il fait ses armes chez Xerox à l'École de l'exigence commerciale. Il se lance comme entrepreneur à l'âge de 27 ans. En 2010, il crée Global Partner avec l'idée de prendre le contrepied de l'approche « distributeur » en apportant aux clients bien plus qu'un simple produit. Ce positionnement entre cabinet conseil et centrale d'achat rencontre un vif succès et très vite la société étend son offre sur une large gamme de frais généraux IT et Télécoms. Après 5 ans d'existence, l'entreprise présente une croissance continue dépassant les 20% en entretenant une forte culture « customer-centric ».

Eric DAUDIN

Pendant vingt ans, pour de grands groupes, Eric Daudin a réalisé des projets comme la mise en production de contrats d'infogérance, la direction opérationnelle d'équipes ou le pilotage de déménagements d'entreprises d'envergure.

Il crée en 2009 OSIFEM, entreprise spécialisée dans la dématérialisation et l'optimisation du classement des documents de l'entreprise.

Stéphane DECAYEUX

Ingénieur de formation (HEI Lille,) Stéphane Decayeux dirige le groupe DECAYEUX STI spécialisé dans la conception et la fabrication de composants métalliques pour les industries du « luxe » et des « biens d'équipement » qui compte environ 500 personnes réparties sur 9 sites de production (France, Roumanie et Maroc). Il nous présentera l'histoire de son groupe et la stratégie de diversification et d'internationalisation qu'il a su mener.

Thierry DEME

Diplômé de l'ESC Bordeaux; après un parcours réussi dans les Directions Commerciales de PME industrielles à l'international, Thierry a créé une première entreprise en 2009 dans le secteur des énergies renouvelables, puis une seconde en 2014 dans le domaine de l'éclairage LED en BtoB.

Passionné par le défi, mais aussi par l'opportunité que représente la transition énergétique, il nous proposera une intervention sur la mesure et la réduction des consommations électriques comme outil de compétitivité dans les entreprises du 21ème siècle.

Philippe GABORIEAU

Diplômé de HEC Paris, du Boston Executive Education (USA) et de Tsinghua University (Chine), il crée sa 1ère société à l'âge de 25 ans, puis revend ses actions un an plus tard. Après un début de carrière au sein de grands groupes (Carrefour, Fraikin, GE), il prend durant 10 ans la Direction Générale d'un groupe industriel. Il se familiarise alors avec le Private Equity et participe à plusieurs opérations de fusions-acquisitions. Fin 2009, il crée un cabinet de fusions-acquisitions. Début 2013, il crée une plateforme d'Equity Crowdfunding. Président Fondateur du Groupe HEC Entreprendre Grand Sud-Ouest, Membre fondateur et trésorier de l'AFIP, il est aussi membre fondateur et représentant pour la France de l'EECA (European Equity Crowdfunding Association).

Christian GERMAIN

HEC et Licencié en droit, Christian Germain a pris ses premières fonctions en 1978 dans le groupe Aviva. Puis il est amené à restructurer une filiale du groupe Pernod Ricard. Il prend la direction de CCMO mutuelle, complémentaire santé, en 1999. En 10 ans le nombre d'adhérents a doublé, les fonds propres sont multipliés par 4 et 130 emplois sont créés. Il a implanté au sein de ce pôle de services une crèche, un restaurant inter-entreprises. Il est co-auteur de 3 ouvrages dont « Société d'hommes, réflexion sur la mutualité et l'économie du social ».

Nos intervenants en atelier

Maxime LEFEVRE

Maxime commence sa carrière dans le domaine technique. Double bachelier, il poursuit ses études et valide un diplôme en domotique.

Très rapidement il change de voie et se réoriente, en virage à 180 degrés dans le domaine de la thérapie, usant de l'hypnose et de la PNL dont il est certifié Praticien. Sa mission aujourd'hui, appliquer la PNL en entreprise pour améliorer les facteurs de performances et concourir au bien-être au travail.

Jacqueline LEGRAND

Diplômée de l'ESLSCA, Jacqueline LEGRAND a également étudié à Columbia University et Harvard Business School. Après un démarrage de carrière chez IBM, Théorème, puis Crystal & Company à New York, elle est aujourd'hui CEO de MDS Portugal, et COO & Membre du Conseil d'Administration du Groupe MDS (conseil et courtage d'assurance et de réassurance, 600 employés sur plusieurs continents, groupe détenu à 51% par le Groupe Sonae - 50,000 employés).

En plus de ses responsabilités actuelles, elle est également directeur régional Europe à Brokerslink, CEO de HighDome, et président de FG2A Iberia. Elle est depuis 2013 Conseiller du Commerce Extérieur pour le gouvernement français et, depuis 2015, élue vice-présidente de CCILF (Chambre du Commerce et de l'Industrie Luso Française). Elle est le fondateur de WLT (Women Leadership Group) qui vise à soutenir les femmes dans des rôles de leadership.

Jean MATHY

Philosophe de formation (Master 2 Histoire de la philosophie à Lyon III), certifié en analyse transactionnelle et membre certifié en philosophie pratique de l'APPA New York City College. Il est consultant associé dans l'agence Noetic Bees, une agence qui a reçu le prix de l'innovation au concours jeune entrepreneur de l'année de la ville de Lyon en 2013.

Anne RABINEAU

Diplômée de l'IPAG-Paris, elle a dirigé de nombreux services clients au sein d'entreprises de renom (Phone House, Téléperformance, Groupe Crédit Agricole...). Elle dirige depuis 2012 effiCRM Cabinet Conseil et formation en Relations Clients. Les consultants d'effiCRM, interviennent auprès de PME et grands groupes (Tourisme, Industrie, Retail, e-commerce, Banque/assurance, Mutuelle, Services...) pour identifier et actionner les leviers humains, outils, organisation.

Zakaria NANA

De formation INSEAD et Columbia Business School, à l'issue d'un cursus d'Ingénieur en génie électrique et informatique, Zakaria a assumé la direction internationale de plusieurs entreprises innovantes, comme Innovatron (société de l'inventeur de la carte à puce), Ingenico (N°1 Mondial des solutions de paiement sécurisé). En 2005, il fonde et dirige un cabinet conseil en stratégie de l'innovation dans un contexte inter-culturel. Il conseille des dirigeants sur les alliances stratégiques liées à l'émergence d'une innovation ou une nouvelle activité internationale. Il découvre la Maison Marbella lors de son premier défilé Haute Couture, à Paris, en juillet 2006. Le marché du bijou de peau est alors à son stade embryonnaire, et Adeline Moniez incarne déjà l'étoffe d'une créatrice visionnaire. Associés depuis, Zakaria et Adeline gèrent la Maison Marbella et développent le potentiel de la marque Marbella Paris.

Caroline WEBER

Experte en gouvernance, après avoir exercé des fonctions de Direction Générale de groupes cotés et non cotés, aujourd'hui Directrice Générale de MiddleNext (association indépendante qui représente les valeurs moyennes cotées en France), cofondatrice du think tank APIA, outre plusieurs mandats d'Administrateur, elle occupe également des fonctions au sein d'organisations privées ou publiques (OCDE, IFGE, ANC, H3C, Observatoire des PME-PMI cotées en bourse).

Plan d'accès

*Hotel Cascais Miragem****** *Av. Marginal 8554, 2754-536 Cascais, Portugal*



Par Avion :

Aéroport de Lisbonne à 35 min

Un système de navette organisé par le CIBD est prévu pour faciliter votre transfert.

Par la route Coordonnées GPS :

Latitude: 38°42'8.73"N

Longitude: 9°24'39.067"O



Pour tous renseignements, contactez-nous

Par mail: contact.adevent@gmail.com

Par téléphone, au (+33) 03 22 09 73 56

ou sur notre site: www.adevent-france.com