

AD Event réinvente le colloque entre dirigeants

Les 3 et 4 juin prochains, l'entreprise AD Event organise une rencontre entre dirigeants centrée sur les outils indispensables au développement des entreprises. Une approche pragmatique du business, permettant également à chacun d'élargir son réseau.

En 2013, une rencontre entre dirigeants organisée au Maroc, pays en pleine croissance, avait permis de réunir 30 entrepreneurs français et 10 chefs d'entreprises marocains. Pendant deux jours, des séances plénières et des ateliers avaient favorisé échanges et rapprochements entre les participants. Des passerelles économiques s'étaient également nouées. À l'origine de cet événement, quatre partenaires, dont Laurent Aimon, entrepreneur amiénois. Devant le succès de cette première rencontre, les associés décident un an

plus tard de prolonger l'aventure en fondant AD Event, une structure permettant l'organisation de colloques internationaux deux à trois fois par an à destination des dirigeants. Pour consolider cette approche, le Club international Business & développement, basé sur les clubs d'affaires anglo-saxons, a également été créé. L'objectif est de réunir des dirigeants et de faciliter le développement d'affaires entre les membres. Le club compte aujourd'hui une soixantaine de membres, dont 40% de Picards.

Echanger et créer du business

En juin prochain, AD Event organisera au Club du Lys-Chantilly deux jours de formations haut de gamme et comptera parmi ses partenaires le Club France Maroc, le Réseau Entreprendre Maroc ainsi que son homologue picard et le Club international Business & développement. « Notre idée est de mettre en place un colloque international réunissant une centaine

de dirigeants de tous les horizons sectoriels. Des décideurs comme des investisseurs, des dirigeants de TPE, de PME comme de gros groupes. Tous seront unis autour d'un même objectif : se développer », explique Laurent Aimon, dirigeant associé d'AD Event. Des sujets comme la nouvelle économie du Web, les solutions pour renforcer sa relation client ou l'internationalisation du business seront abordées lors de séances plénières ou d'ateliers. Des dirigeants interviendront également et feront partager leur expérience et leur approche stratégique. « Ces deux jours ont été conçus par des chefs d'entreprise pour des chefs d'entreprise. Nous sommes dans le concret, il s'agit véritablement d'un colloque organisé autour du management stratégique, une thématique qui intéresse aussi bien un dirigeant de TPE que d'un gros groupe », souligne Laurent Aimon. L'événement est également l'occasion pour l'ensemble des dirigeants présents d'identifier de nouveaux hori-



zons et de saisir des opportunités de développement. « Nous comptons des industriels de tous secteurs, des investisseurs, mais également des acteurs du tourisme, du service ou du bâtiment. Nous souhaitons réellement créer une synergie entre les participants pour pouvoir renforcer ces différentes filières », conclut le chef d'entreprise amiénois. Il est possible de s'inscrire pour le colloque du 3 & 4 juin jusqu'au 10 mai sur le site www.adevent-france.com. Une participation de 2 150 euros HT est demandée.

Diane La Phung